

## **Steckbrief Studiengang**

**Digital Media Marketing** (*PO Version 2013*)

**Bachelor of Science**

Stand: 30.09.2020

Status: auslaufend

Hochschule Kaiserslautern  
Standort Campus Zweibrücken  
FB Informatik und Mikrosystemtechnik

Amerikastr. 1  
66482 Zweibrücken

Telnr.: +49 631 3724-5301

Faxnr.: +49 631 3724-5305

E-Mail: sandra.petri [at] hs-kl.de

Homepage: <https://www.hs-kl.de>

Details zum Studiengang

Abschluss	Bachelor of Science
Fachbereich	Informatik und Mikrosystemtechnik
Regelstudienzeit	6 Semester
Zugangsvoraussetzung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Hochschulreife</li> <li>• Fachhochschulreife oder</li> <li>• Berufsausbildung mit einem Gesamtnotenschnitt von mindestens 2,5 und eine mindestens zweijährige berufliche Tätigkeit im Ausbildungsberuf oder Meisterprüfung oder vergleichbare Prüfung</li> </ul>
Vorpraktikum	nicht erforderlich
Studienbeginn	Wintersemester
Akkreditierung	Systemakkreditierung an der Hochschule Kaiserslautern
Besonderheiten	<p>Nach Grundlagenveranstaltungen in Informatik, Marketing und Digital Content Creation können Sie im Vertiefungsstudium ab dem vierten Semester zusätzlich zu den Pflichtveranstaltungen persönliche Schwerpunkte setzen.</p> <p>Insgesamt sind im vierten und fünften Semester vier Vertiefungsfächer zu wählen. Die jeweils angebotenen Fächer können frei miteinander kombiniert werden.</p> <p>Beispiele für themenorientierte Vertiefungskombinationen:</p> <p>Vertiefungsprofil: Mobile Kommunikation &amp; Usability Engineering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die App-Entwicklung (4. Semester)</li> <li>• Graphical Apps - The Android View (5. Semester)</li> <li>• Advanced Topics in HCI (4. Semester)</li> <li>• Mobile Usability (5. Semester)</li> </ul> <p>Vertiefungsprofil: Content Creation &amp; Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AV Medien (4. Semester)</li> <li>• Grafische Gestaltung und digitaler Workflow (5. Semester)</li> <li>• Cross Media Marketing (4. Semester)</li> <li>• Projektmanagement in der Medienproduktion (5. Semester)</li> </ul> <p>Vertiefungsprofil: Social Media &amp; Media Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AV-Medien (4. Semester)</li> <li>• Social Media Marketing (5. Semester)</li> <li>• Cross Media Marketing (4. Semester)</li> <li>• Corporate Media (5. Semester)</li> </ul> <p>Vertiefungsprofil: Programmierung &amp; Datenanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmiertechniken II (4. Semester)</li> <li>• Information Retrieval (5. Semester)</li> <li>• Künstliche Intelligenz und Sprachanalyse (4. Semester)</li> <li>• Fortgeschrittene Programmiertechniken (5. Semester)</li> <li>• Entwicklung verteilter Anwendungen mit Java (5. Semester)</li> </ul> <p>Vertiefungsprofil: Technische Systeme &amp; Netzwerke</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Sicherheit (4. Semester)</li> <li>• Fortgeschrittene Programmiertechniken (5. Semester)</li> <li>• Kommunikationsnetze (4. Semester)</li> <li>• Entwicklung verteilter Anwendungen mit Java (5. Semester)</li> </ul>
<b>Weitere Informationen</b>	
Links	<p>Fachbereich: <a href="http://www.hs-kl.de/informatik-und-mikrosystemtechnik">www.hs-kl.de/informatik-und-mikrosystemtechnik</a>                  Studiengang: <a href="http://www.hs-kl.de/digital-media-marketing">www.hs-kl.de/digital-media-marketing</a>                  Stundenplan: <a href="https://campusboard.hs-kl.de/portalapps/sp/Semesterplan.do?action=view&amp;studiengang=319">https://campusboard.hs-kl.de/portalapps/sp/Semesterplan.do?action=view&amp;studiengang=319</a>                  Prüfungsordnung: <a href="http://www.hs-kl.de/informatik-und-mikrosystemtechnik/studiengaenge/digital-media-marketing/">www.hs-kl.de/informatik-und-mikrosystemtechnik/studiengaenge/digital-media-marketing/</a></p>
Studierendensekretariat	<p>Studierendensekretariat Zweibrücken                  E-Mail: <a href="mailto:studsek-zw@hs-kl.de">studsek-zw [at] hs-kl.de</a>                  WWW: <a href="http://www.hs-kl.de/hochschule/dezernat/dezernat-fuer-studien-und-pruefungsangelegenheiten/">www.hs-kl.de/hochschule/dezernat/dezernat-fuer-studien-und-pruefungsangelegenheiten/</a></p>

Dekanat	Dipl.-Wirtschaftsinf.(FH) Sandra Petri Telnr.: +49 631 3724-5301 Faxnr.: +49 631 3724-5305 E-Mail: sandra.petri [at] hs-kl.de
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Hans-Jürgen Steffens Faxnr.: +49 631 3724-5305 E-Mail: HansJuergen.Steffens [at] hs-kl.de
Fachstudienberatung	Prof. Dr. Hans-Jürgen Steffens Faxnr.: +49 631 3724-5305 E-Mail: HansJuergen.Steffens [at] hs-kl.de